

# 2014-2019年中国1,4- 丁二醇(BDO)市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1403/B33827CREP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，报告立足于1,4-丁二醇(BDO)市场发展现状分析，通过对1,4-丁二醇(BDO)行业环境、1,4-丁二醇(BDO)产业链、1,4-丁二醇(BDO)市场供需、1,4-丁二醇(BDO)价格、1,4-丁二醇(BDO)生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对1,4-丁二醇(BDO)产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握1,4-丁二醇(BDO)未来的市场发展趋势，还对1,4-丁二醇(BDO)行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

近年来全球1,4-丁二醇(BDO)产品产量呈稳步上涨趋势，2009年全球1,4-丁二醇(BDO)产量为133万吨，截至2012年底全球1,4-丁二醇(BDO)产量达到163万吨，行业产能利用率为73.1%。

根据行业新建项目规划及进度分析，2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业产能将突破300万吨，但预计当中大部分项目在短期内将难实现大规模量产，相关产能对全球产量的增长贡献将不会太大，2013年全球1,4-丁二醇(BDO)产量在174万吨左右。

2009-2013年全球1,4-丁二醇(BDO)产量统计：万吨

资料来源：博思数据研究中心整理

2012年全球1,4-丁二醇(BDO)消费量达到160万吨，较上年度增长5.26%，当中中国1,4-丁二醇(BDO)消费量为39.6万吨，占比约为24.8%；北美需求量为34.1万吨，占比为21.3%；西欧需求量为31.4万吨，占比为19.6%。

## 第一章2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业发展分析

### 第一节2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业发展现状

### 第二节2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌

#### 一、全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌

2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌	生产厂家名称	生产基地分布
巴斯夫公司	美国、德国、日本	马来西亚、韩国
大		
连化学公司	中国大陆、台湾	利安德巴塞尔工业
		美国、荷兰

ISP 公司	美国、德国	山西三维集团	中国	三菱化
学公司	日本	INVISTA 公司	美国	沙特海湾化学工业
沙特阿拉伯		台湾南亚塑胶公司	中国台湾	新疆美克化工
公司	中国			

资料来源：博思数据研究中心整理

## 二、全球1,4-丁二醇(BDO)行业主要品牌市场占有率格局

### 第三节2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业供求情况

一、2009-2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业产量情况

二、2009-2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业需求情况

三、2009-2013年全球1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模

### 第四节 2014-2019年全球1,4-丁二醇(BDO)行业发展趋势（需求市场规模）分析

## 第二章 2013年中国1,4-丁二醇(BDO)产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2007-2013年中国城市化率变化

四、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况

五、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 1,4-丁二醇(BDO)行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业相关法律法规及政策

一、国家“十二五”相关行业规划

二、相关产业政策

三、出口关税政策

### 第四节 2013年中国1,4-丁二醇(BDO)产业社会环境发展分析

## 第三章2013年中国1,4-丁二醇(BDO)产业发展现状

### 第一节 1,4-丁二醇(BDO)行业的有关概况

一、1,4-丁二醇(BDO)的定义

二、1,4-丁二醇(BDO)行业的特点

### 第二节 1,4-丁二醇(BDO)的产业链情况

## 一、产业链模型介绍

## 二、1,4-丁二醇(BDO)行业产业链分析

### 第三节 上下游行业对1,4-丁二醇(BDO)行业的影响分析

## 第四章2013年中国1,4-丁二醇(BDO)行业技术发展分析

### 第一节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业技术发展现状

生产BDO的工艺路线有很多种，多达17种以上，但是已经实现工业化生产的主要包括下面几种主要的工艺路线，如图1所示，一、以甲醛和乙炔（电石气）为原料的Reppe法（炔醛法）；二、以丁二烯和醋酸为原料的丁二烯乙酰氧化法；三、以环氧丙烷/丙烯醇为原料的环氧丙烷法；四、以正丁烷/顺酐为原料的方法，其中第三种和第四种工艺路线又分别根据初始原料的不同而被分别称之为环氧丙烷法、丙烯醇法、正丁烷法和顺酐法。其中Reppe法应用最为广泛，占世界总生产能力的80%以上，但在新建装置中，生产工艺则主要以顺酐法为主。表1为几种工艺方法的历史演变过程。下面将结合表1简单介绍一下四种主要工艺路线的流程以及其优缺点。

资料来源：博思数据研究中心整理

各种工艺方法的演变过程

	年代	工艺方法	技术开发和改进公司	应用情况
1940 ~	经典Reppe法	巴斯夫（BASF）	基本淘汰	改良Reppe法
GAF	使用中	新改良Reppe法	Linde & SK	使用中
INVISTA	使用中	1970 ~	丁二烯乙酰基氧化法	三
菱化成	使用中	顺酐直接加氢法	三菱油化和三菱化成	使用中
丁二烯氯化法	东洋曹达	基本淘汰	1980 ~	顺酐酯化
加氢法	戴维公司（Davy）	使用中	丁烷-顺酐法	BP Amoco
& Lurgi	Geminox	使用中	丙烯醇法	可乐丽（KURARY）
使用中	1990 ~	环氧丙烷法	利安德（LYONDELL）	使用中

资料来源：博思数据研究中心整理

### 第二节 1,4-丁二醇(BDO)行业技术特点（工艺流程或技术）分析

### 第三节 1,4-丁二醇(BDO)行业技术发展趋势分析

## 第五章 2013年中国1,4-丁二醇(BDO)产业运行情况

### 第一节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业发展状况

#### 一、2007-2013年1,4-丁二醇(BDO)行业市场供给分析

1,4-丁二醇(BDO)是一种重要的有机和精细化工原料,广泛应用于医药、化工、纺织和日用化工等领域。近几年随着我国BDO下游产品聚四氢呋喃(PTMEG)、聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)、 $\gamma$ -丁内酯和聚氨酯树脂等需求的不断增加,国内不少企业实施BDO新增或扩产计划,新项目如雨后春笋般涌现,BDO生产规模迅速膨胀,到2013年年底产能将超过150万吨,而目前BDO装置整体开工率仅维持在6成左右,国内供需矛盾日益突出。

由于投资和技术门槛逐渐降低、下游需求发展迅速以及生产区域失衡等多方面因素的影响,今后几年我国仍将有多套新建或者扩建1,4-丁二醇装置陆续建成投产。近年我国1,4-丁二醇计划新增产能统计见表。

近年我国1,4-丁二醇计划新增产能统计(万吨)

公司	新增产能	计划投产时间	河南义煤开祥化工
5.0 计划2013年开车		河南省义马	4.5 计划2013年开车
四川天华	6	计划2012年三季度开车	重庆建峰化工 6
计划2013年开车		陕西比迪欧化工	10 计划2013年开车
河南煤化集团鹤壁	5	二期,计划2013年开车	甘肃利友能源 5
-	新疆美克化工	10	计划2013年开车
20 计划2014年底或		SK-英国BP	2015年初开车
仪征化纤	10	计划2012年开车	东营胜利中亚化工 5.5 计
划2012年开车		重庆和友碱胺	13 - 国电英力特 10
计划2012年9月竣工		山东淄博嘉周	5 计划2012年开车
南京蓝星化工	5.5	计划2012年开车	山西宇丰能源 5 -
山西临汾银光	5.5	计划2012年开车	浙江华晨 5.5
计划2012年开车		陕西德林	6 - 内蒙古东源 6
-	陕西延长石油	10	计划2015年开车
			合计 163

数据来源：中国化工行业协会

二、2007-2013年1,4-丁二醇(BDO)行业市场需求分析

三、2007-2013年1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模分析

第二节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2013年中国1,4-丁二醇(BDO)市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业总体数据分析

一、2011年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国1,4-丁二醇(BDO)行业竞争情况

## 第一节 行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、附加值的提升空间

### 三、进入壁垒 / 退出机制

### 四、行业周期

## 第二节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 2013年1,4-丁二醇(BDO)行业重点生产企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 D企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 E企业

#### 一、企业简介



## 二、企业经营数据

## 三、企业产品分析

……

## 第十章 2014-2019年1,4-丁二醇(BDO)行业发展预测分析

### 第一节 2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业未来发展预测分析

#### 一、中国1,4-丁二醇(BDO)行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业发展规模分析

#### 三、2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业发展趋势分析

### 第二节 2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业供需预测

#### 一、2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业供给预测

资料来源：博思数据研究中心整理

根据相关数据统计，2012年国内1,4-丁二醇（BDO）产量达到34.4万吨，虽然目前国内BDO市场已经相对过剩，但根据形势发展来看，国内外下游市场需求潜力依然很大，国内的1,4-丁二醇（BDO）加工企业会逐步增多，未来随着一些大型企业技术力度将不断加强，这些企业未来销售渠道都会加大对外贸易的扩展；我们预计2017年1,4-丁二醇（BDO）产量将增长到60万吨。

#### 二、2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业需求预测

### 第三节 2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业价格走势分析

## 第十一章 2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业投资风险预警

### 第一节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业存在问题分析

### 第二节 中国1,4-丁二醇(BDO)行业政策投资风险

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、经营管理风险

## 第十二章 2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业发展策略及投资建议

### 第一节 1,4-丁二醇(BDO)行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 1,4-丁二醇(BDO)行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

## 图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：1,4-丁二醇(BDO)行业产业链

图表：2007-2013年1,4-丁二醇(BDO)行业市场供给

图表：2007-2013年1,4-丁二醇(BDO)行业市场需求

图表：2007-2013年1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模

图表：2011年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国1,4-丁二醇(BDO)所属行业不同所有制企业数据分析

图表：1,4-丁二醇(BDO)所属行业生命周期判断

图表：1,4-丁二醇(BDO)所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业供给预测

图表：2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业需求预测

图表：2014-2019年中国1,4-丁二醇(BDO)行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1403/B33827CREP.html>